

LVM kestävän liikkumisen palveluiden mahdollistajana

Eeva Linkama

Kaupunkiseutujen kestävien liikkumispalveluiden foorumi
25.09.2017



LIIKENNE- JA
VIESTINTÄMINISTERIÖ

Liikenne on palvelu, asiakas keskiössä

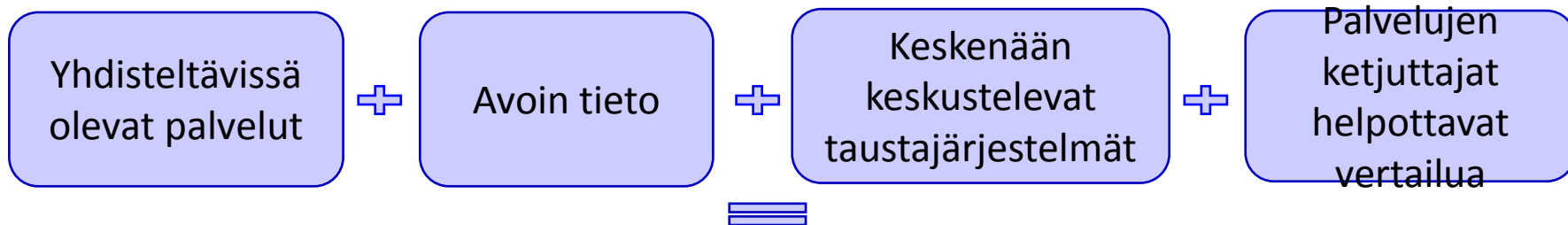
DIGITALISAATIO

NORMINPURKU

MULTIMODALITEETTI



Liikenne palveluna, Mobility as a Service



MaaS

- Eri liikennepalvelujen joustava yhdistäminen ja kehittäminen kansalaista palvelevaksi turvalliseksi, edulliseksi ja helpoksi kokonaispalveluksi
- Ovet avautuvat uudenlaisten liikennepalvelujen kehittämiseksi. Innovaatiot tuovat investointeja. Lisää työpaikkoja Suomeen.
- Ovelta ovelle siirtyminen tapahtuu kokonaisvaltaisena palveluna

Laki liikenteen palveluista mahdollistajana

Tavoitetilä: Suomesta
liikennesektorin edelläkävijä

- Liikennemarkkinoita koskeva tieto digitaaliseksi, avoimeksi ja yhteentoimivaksi
- Asiakkaalle uusia ja parempia palveluita → itsepalvelusta todelliseen palveluun
- Uusia liiketoimintamahdollisuuksia yrityksille
- Lupajärjestelmän keventäminen
 - Markkinoille tulon helpottaminen
- Säästöjä!
 - Yhteiskunnalle, asiakkaalle ja yrityksille

Laki liikenteen palveluista

Asiakaslähtöisyyden
parantaminen

Asiakas toiminnan
keskiöön



Paremmat ja
joustavammat
palvelut

MaaS-operaattorit,
sovellukset, kyydinvälitys
yms.



Tiedon
hyödyntäminen
ja sääntely

Digitaalisten palveluiden mahdollistaminen:
ohjelmointirajapinnat, avoin data, tiedon
yhteentoimivuus

Kevyempi sääntely ja
helpompi
markkinoille pääsy



Liikenne- ja viestintäverkot

Rautatiekilpailun avaaminen henkilöliikenteessä

- VR:n yksinoikeudesta luovutaan ja markkinoille tulon esteitä puretaan, jotta rautateiden henkilöliikenteeseen voi tulla myös muita toimijoita
- LVM:n toimivaltaan kuuluvalla alueella henkilöliikenne avataan kilpailulle; Helsingin seudun lähiliikenteessä (HSL) kilpailun avaamisesta päätetty jo aiemmin
- Suomessa ei lainsäädännöllisiä esteitä rautatiemarkkinoille tulolle
- Nykyiset sopimusjärjestelyt eivät kuitenkaan mahdollista muiden toimijoiden tuloa rautateiden henkilöliikennemarkkinoille
- Lähtökohtana kilpailun avaamisessa: palvelutaso turvataan ja kaikille yrityksille tasapuoliset mahdollisuudet tarjota rautateiden henkilöliikennepalveluja yhtäläisin edellytyksin



Liikennealan kasvuohjelma

- uudistumisen kautta kasvuun

1. Yhteisen tulevaisuuskuvan synnyttäminen, liikennealan potentiaalin tunnistaminen
2. Toimijakentän kasaaminen tulevaisuuskuvan toteuttamiseen – valtio, kunnat, akatemia ja yritykset
3. Sirpaleisten hankevirtojen kasaaminen kokonaisuudeksi
4. Toimijakentän visioiden kirkastaminen ja uudistuminen
5. Osaamisen kehittäminen ja suuntaaminen
6. Aidot käyttäjälähtöiset kokeilut ja palvelukonseptit
7. Yritysvetoinen kasvu
 - Uudet T&K –hankkeet
 - Innovatiiviset hankinnat
 - Investoinnit – julkiset ja yksityiset
 - Uudet yritykset
 - Uutta liiketoimintaa
 - Uusia työpaikkoja